

الرؤية

التحول الاجتماعي

تركز رؤيتنا لتحول المجتمع في السودان على تعزيز الشمولية والوحدة والتنمية المستدامة. نهدف إلى بناء مجتمع يتسامى بالتنوع ويمنح مواطنيه القدرة على تحقيق تطلعاتهم وضمان رفاهية الجميع. من خلال الحوار المفتوح، والحكم المشارك، والقيادة المسؤولة، واستغلال قوة التواصل والشخصيات المؤثرة، نتصور السودان كوطن يتيح لكل فرد فرصًا متساوية، ويتمتع بحقوقه، ويساهم بفاعلية في تقدم الأمة.*

التحول الرقمي

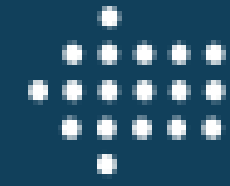
تركز إستراتيجية السوداني المستقل على أهمية تطوير البنية التحتية الرقمية وتنمية المهارات الرقمية واعتماد الحلول المتمركزة محليًا ونظم الدفع الآمنة لتعزيز الشمول الرقمي وتعزيز النمو الاقتصادي. كما تسلط الضوء على أهمية التحكم الجيد والتعاون بين الأطراف والمراقبة المستمرة لضمان تنفيذ ناجح لأجندة التحول الرقمي في السودان.

رؤية التحول الاجتماعي في السودان

استراتيجية

رؤية

البحث والفهم
بناء الهوية الجماعية المشتركة
الجانب النفسي
حملات مبنية على البحث
تحفيز المجتمع
إنشاء رموز وطقوس مشتركة
تمكين القاعدة
الاتصالات الاستراتيجية
التكيف المستمر والتقييم
الاعتبارات الأخلاقية



البحث الشامل والفهم المشمول
تمكين هوية اجتماعية مشتركة
الحوار والحكم المشارك
التمكين من خلال التعليم وتنمية المهارات
الشبكات الاجتماعية للرعاية وتخفيض الفقر
العدالة الاجتماعية وتمكين المرأة
التنمية المستدامة وحماية البيئة
التماسك الاجتماعي والمصالحة
التواصل الأخلاقي والقيادة المسؤولة
المراقبة والتقييم المستمر

تركز رؤيتنا لتحول المجتمع في السودان على تعزيز الشمولية والوحدة والتنمية المستدامة. نهدف إلى بناء مجتمع يتسامى بالتنوع ويمنح مواطنيه القدرة على تحقيق تطلعاتهم وضمان رفاهية الجميع. من خلال الحوار المفتوح، والحكم المشارك، والقيادة المسئولة، واستغلال قوة التواصل والشخصيات المؤثرة، نتصوّر السودان كوطن يتيح لكل فرد فرصًا متساوية، ويتمتع بحقوقه، ويساهم بفاعلية في تقدم الأمة.*

1. البحث الشامل والفهم المشمول:

- إجراء بحوث شاملة لفهم أفضل لاحتياجات وتطلعات وتحديات مختلف المجتمعات في السودان.
- تبني نهجًا شاملاً يشمل مشاركة المواطنين والمجتمع المدني والخبراء من مختلف الخلفيات لتوجيه استراتيجياتنا.

2. تمكين هوية اجتماعية مشتركة:

- الاحتفال بالتراث الثقافي الغني للسودان والتقاليد المتنوعة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، ووسائل الإعلام التقليدية، والفعاليات المجتمعية لتعزيز الفخر والوحدة بين المواطنين.
- الاستفادة من الشخصيات العامة، والمؤثرين، وقادة المجتمع كسفراء للهوية المشتركة والهدف المشترك لتعزيز الانتماء والهدف الجماعي.

3. الحوار والحكم المشارك:

- الأفضلية للحوار المفتوح والشفاف بين المواطنين وممثلي الحكومة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، ومنتديات المجتمع، واجتماعات الحكومات المحلية
- إشراك الشخصيات العامة، والمؤثرين، وقادة المجتمع للمشاركة الفعالة في المناقشات والتقارب بين صانعي السياسات والجمهور.

4. التمكين من خلال التعليم وتنمية المهارات:

- استغلال وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية لتوعية المواطنين بأهمية التعليم وتطوير المهارات، والإلهام للمواطنين السودانيين لمتابعة المعرفة والنمو الشخصي.
- التعاون مع المؤثرين والشخصيات العامة للترويج لفرص التعليم ومبادرات التدريب المهني.
- الترويج لسردية الهوية المشتركة عبر المناهج الدراسية.

5. الشبكات الاجتماعية للرعاية وتخفيض الفقر:

- استخدام حملات وسائل التواصل الاجتماعي للدعوة لإنشاء شبكات اجتماعية للرعاية وبرامج لتخفيض الفقر لحماية الفئات الضعيفة.
- برامج توعوية موجهة للتعامل مع المواطنين ذوي الهمم وانخراطهم داخل المجتمع بما يحفظ حقوقهم كمواطنين وتوفير الخدمات لهم ودمجهم داخل مؤسسات الدولة بصورة صحيحة وعادلة.
- إشراك الشخصيات العامة والمؤثرين وقادة المجتمع لتعزيز الرسالة وتشجيع المجتمع لدعم هذه المبادرات.

6. العدالة الاجتماعيه وتمكين المرأة:

- استغلال قوة وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية للترويج للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، مسلطين الضوء على قصص نجاح النساء اللاتي يحققن فارقاً في مجموعة متنوعة من المجالات.
- التعاون مع النساء المؤثرات في المجتمع للدعوة لتغييرات سياسية وتحقيق فرص متساوية للنساء.

7. التنمية المستدامة وحماية البيئة:

- إطلاق حملات للتوعية بالتنمية المستدامة والحفاظ على البيئة، وتشجيع مشاركة المواطنين في الممارسات الصديقة للبيئة.
- إشراك الشخصيات العامة والمؤثرين وقادة المجتمع كمدافعين عن البيئة ليكونوا قادة في سبيل المثال ويحفزون الآخريين على حماية البيئة.

8. التواصل الأخلاقي والقيادة المسئولة:

- تعزيز الممارسات التواصلية الأخلاقية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، مؤكداً على التفاعلات المسؤولة والاحترامية التي تعزز الوحدة والحوار الإيجابي.
- استغلال الشخصيات العامة والمؤثرين وقادة المجتمع كنماذج حسنة للتواصل الأخلاقي والقيادة المسؤولة.

9. التماسك الاجتماعي والمصالحة:

- استخدام حملات وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية لتعزيز التماسك الاجتماعي وجهود المصالحة، وعرض قصص الجماعات التي تتلاحم بالرغم من اختلافاتها.
- إشراك الشخصيات العامة والمؤثرين وقادة المجتمع كسفراء للسلام لتعزيز التفاهم والتوافق.

10. المراقبة والتقييم المستمر:

- مراقبة تأثير جهود التواصل من خلال تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي، وتعليقات المواطنين، وتغطية وسائل الإعلام التقليدية.
- استخدام البيانات المستمدة من التقييم لتقييم فاعلية الحملات وتعديل الاستراتيجيات حسب الحاجة لضمان أقصى تأثير.

استراتيجية التحول الاجتماعي:

1. البحث والفهم:

(أ) إجراء بحوث شاملة حول السكان السودانيين، مع النظر في النفسية الجماعية والسلوكيات والاتجاهات.
(ب) اكتساب فهم عميق للمناظر الاجتماعية والسياسية والثقافية في السودان لإرشاد استراتيجياتنا.

2. بناء الهوية الجماعية المشتركة:

(أ) وضع سرد يستغل الهوية الجماعية للجماهير السودانية، والاعتماد على المراجع المشتركة في الثقافة والتاريخ والدين.
(ب) التأكيد على التجارب والتطلعات المشتركة، لخلق شعور بالوحدة والانتماء.

3. الجانب النفسي:

(أ) تطبيق تقنيات نفسية للتأثير الإيجابي على أفكار وعواطف وسلوكيات المجتمع السوداني.
(ب) الاستفادة من استراتيجيات مثل النداءات العاطفية، والبراهين الاجتماعية، والتحيزات الإدراكية، والرسائل المقنعة لتشكيل الرأي العام وتعزيز الرغبة في التحول الاجتماعي.

4. حملات مبنية على البحث:

(أ) وضع حملات مستهدفة استنادًا إلى البحوث والأفكار التي جمعتها من السكان السودانيين.
(ب) استخدام مبادئ الإقناع لإنشاء رسائل مقنعة تتوافق مع رغبات واهتمامات الجمهور السوداني.
(ج) دمج تقنيات مثل الروايات والصور البصرية والتكرار والارتباط لاستحضار ردود الفعل العاطفية وتعزيز السرد المرغوب من خلال وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي.

5. تحفيز المجتمع:

(أ) استخدام استراتيجيات لتحفيز وجذب السكان السودانيين.
(ب) تحديد الشخصيات المؤثرة، وقادة الرأي، والهيكل المجتمعية الحالية لتلعب دور العامل المحفز.
(ج) تنظيم أحداث وتجمعات ضخمة تستهدف الهوية الجماعية والطموحات للجمهور السوداني.

6. إنشاء رموز وطقوس مشتركة:

(أ) وضع رموز وشعارات أو طقوس تتناغم مع الجمهور السوداني، تنسجم مع مراجعهم الثقافية والتاريخية والدينية.
(ب) استخدام هذه الرموز والطقوس في التجمعات العامة أو التجمعات لتعزيز شعور الهوية والغرض الجماعي.

7. تمكين القاعدة:

(أ) تشجيع المشاركة وتمكين القاعدة بناءً على مبادئ اللامركزية.
(ب) تمكين المجتمعات المحلية لتنظيم مبادراتها الخاصة، والاستفادة من حماسة الأفراد وإبداعهم.
(ج) توفير الموارد والتدريب والدعم لتمكين النشاط السياسي القاعدي والمبادرات التي يقودها المجتمع.

8. الاتصالات الاستراتيجية:

(أ) وضع استراتيجية اتصال شاملة تجمع بين مبادئ علم النفس الاجتماعي والسياسي للوصول إلى الجمهور السوداني.
(ب) استخدام مجموعة متنوعة من وسائل الإعلام، بما في ذلك وسائل الإعلام التقليدية ومنصات التواصل الاجتماعي والإذاعة المجتمعية والاتصال الشخصي للوصول إلى جمهور واسع.
(ج) تعديل الرسائل لتناسب شرائح مختلفة من السكان السودانيين، ومعالجة مخاوفهم وطموحاتهم الخاصة.

9. التكيف المستمر والتقييم:

(أ) تقييم تأثير الحركة باستمرار، من خلال جمع تعليقات من المجتمع وتكييف الاستراتيجيات وفقاً لذلك.
(ب) رصد تغطية وسائل الإعلام، والرأي العام، والتقدم العام نحو التحول الاجتماعي.
(ج) اتخاذ التعديلات اللازمة على الرسائل والتكتيكات واستراتيجيات المشاركة للتكيف مع التحديات والاحتياجات المتغيرة.

10. الاعتبارات الأخلاقية:

(أ) ضمان أن الاستراتيجيات والتكتيكات المستخدمة تولى أولوية لرفاهية واستقلالية وتنوع السكان السودانيين.
(ب) التزام بالمبادئ الأخلاقية، محترمًا حقوق الأفراد والحساسيات الثقافية والعملية الديمقراطية.
(ج) السعي للشفافية والأصالة والمساءلة طوال الحركة.

تركز إستراتيجية السوداني المستقل على أهمية تطوير البنية التحتية الرقمية وتنمية المهارات الرقمية واعتماد الحلول المتمركزة محليًا ونظم الدفع الآمنة لتعزيز الشمول الرقمي وتعزيز النمو الاقتصادي. كما تسلط الضوء على أهمية التحكم الجيد والتعاون بين الأطراف والمراقبة المستمرة لضمان تنفيذ ناجح لأجندة التحول الرقمي في السودان.

تحديث الاستراتيجية لتنفيذ وتحسين البنية التحتية الرقمية وقطاع الاتصالات.

1. تطوير البنية التحتية الرقمية:

أ. التوسع في الشبكات العريضة:

- وضع خطة وطنية لتوسيع الوصول إلى الإنترنت عالي السرعة في جميع أنحاء البلاد، وخاصة في المناطق الريفية والمحرومة.
- تشجيع الاستثمارات في شبكات الألياف البصرية والتكنولوجيات اللاسلكية والاتصال عبر الأقمار لتحسين تغطية الإنترنت.
- تعزيز الشراكات بين القطاع العام والخاص لتسريع نشر البنية التحتية وتقليل الفجوة الرقمية.

ب. تغطية شبكات المحمول:

- التعاون مع مشغلي الاتصالات لتحسين تغطية شبكات المحمول وجودة الخدمة، مع ضمان الاتصال السلس على مستوى البلاد.
- تشجيع نشر شبكات الجيل الرابع والجيل الخامس لدعم الخدمات الرقمية المتقدمة والتقنيات الناشئة.

ج. مرونة البنية التحتية الرقمية:

- تعزيز مرونة وأمان البنية التحتية الرقمية للحماية ضد التهديدات السيبرانية وضمان استمرارية الاتصال.
- إنشاء مسارات اتصال مكررة ومتنوعة للتقليل من التوقف وتحسين الموثوقية.

2. تطوير المهارات الرقمية:

أ. برامج محو الأمية الرقمية:

- تنفيذ برامج محو الأمية الرقمية لتحسين المهارات الرقمية والمعرفة لدى المواطنين، خاصة في المجتمعات الريفية والمهمشة.
- التعاون مع المؤسسات التعليمية والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص لتوفير التدريب والموارد لمحو الأمية الرقمية.

ب. التدريب الفني والمهني:

- وضع برامج تدريب متخصصة لتلبية الطلب المتزايد على المحترفين المهرة في القطاع الرقمي وتقنية المعلومات.
- التعاون مع أصحاب المصلحة في الصناعة لتصميم مناهج تلي احتياجات الصناعة وتوفير التدريب العملي العملي.

ج. دعم ريادة الأعمال والابتكار:

- تعزيز بيئة الابتكار عن طريق دعم مراكز التكنولوجيا والحاضنات والمسرعات التي توفر المشورة والتمويل وفرص الشبكات للشركات الناشئة والمبتكرين.
- تشجيع التعليم في مجال ريادة الأعمال وبرامج المرافقة لتشجيع تطوير المشاريع التكنولوجية.

3. الحلول المتمركزة محليًا وأنظمة الدفع:

أ. الهوية الرقمية والمصادقة:

- تنفيذ نظام موثوق وآمن للهوية الرقمية لتمكين الوصول إلى الخدمات الرقمية، بما في ذلك الخدمات المالية.
- استكشاف حلول الهوية المتمركزة محليًا باستخدام تقنية البلوكتشين لضمان الخصوصية والسيطرة على البيانات الشخصية.

ب. الدفع الرقمي والشمول المالي:

- تشجيع اعتماد المال المحمول والمحافظ الرقمية لتسهيل المعاملات الرقمية وتوسيع وصول الخدمات المالية.
- التعاون مع مشغلي الاتصالات والبنوك وشركات التكنولوجيا المالية لتطوير أنظمة دفع متكاملة تسمح بالمعاملات السلسة بين مقدمي المختلفة.
- تشجيع البنوك العاملة على توسيع شبكاتها وتطوير خدمات الخدمة المصرفية للأشخاص غير المصرفيين.

ج. اعتماد تقنية البلوكتشين:

- استكشاف إمكانات تقنية البلوكتشين في مجالات مثل إدارة سلسلة الإمداد وسجلات الأراضي والخدمات الحكومية لزيادة الشفافية والكفاءة والثقة.
- وضع إطار تنظيمي يدعم اعتماد تقنية البلوكتشين مع التعامل مع المخاوف المتعلقة بالأمان والخصوصية والامتثال القانوني.

4. الحكومة الإلكترونية والخدمات الرقمية:

أ. تحويل الخدمات الحكومية إلى النمط الرقمي:

- رقمنة العمليات والخدمات الحكومية لتحسين الكفاءة والشفافية والوصول.
- تنفيذ نظم إدارة الوثائق الإلكترونية، والتقديم الإلكتروني، والبوابات الإلكترونية للتفاعل بين المواطنين والحكومة.

ب. المدن الذكية وإنترنت الأشياء:

- تعزيز تطوير مبادرات المدن الذكية، باستخدام تقنيات إنترنت الشيء لإدارة الموارد بكفاءة وتقديم الخدمات العامة وجذب المشاركة المواطنة.
- تنفيذ حلول البنية التحتية الذكية للطاقة والنقل وإدارة النفايات والسلامة العامة.

ج. بيانات مفتوحة وتحليلات البيانات:

- إنشاء إطار عمل للبيانات المفتوحة لتشجيع مشاركة البيانات وتحفيز الابتكار.
- استخدام تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي لاستخلاص الأفكار وتحسين عملية اتخاذ القرار وتحسين تقديم الخدمات في مختلف القطاعات.

5. أمان المعلومات وحماية البيانات:

أ. إطار الأمن السيبراني:

- وضع إطار شامل للأمن السيبراني لحماية البنية التحتية الرقمية والنظم وبيانات المستخدمين.
- تعزيز التعاون مع المنظمات الدولية وخبراء الصناعة لتعزيز قدرات الأمان السيبراني وتبادل أفضل الممارسات.

ب. الخصوصية وحماية البيانات:

- وضع لوائح قوية لحماية البيانات تضمن حماية خصوصية المستخدم وضمان التعامل المسؤول مع البيانات الشخصية.
- تشجيع اعتماد التقنيات المعززة للخصوصية وتعزيز الوعي بحقوق الخصوصية بين الأفراد والمنظمات.

6. الحكم الرقمي والسياسات:

أ. بيئة التنظيم:

- مراجعة وتحديث التشريعات القائمة لمواكبة التطورات التكنولوجية ودعم الابتكار الرقمي.
- تعزيز بيئة تنظيمية مواتية تشجع على المنافسة وحماية المستهلك وتعزيز الممارسات التجارية النزيفة.

ب. التعاون بين أصحاب المصلحة المعنيين:

- تسهيل التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص والمجتمع المدني والأكاديمية لتطوير وتنفيذ الاستراتيجيات والسياسات الرقمية.
- إنشاء شراكات بين القطاعين العام والخاص للاستفادة من خبرات وموارد مختلف الأطراف في دفع عملية التحول الرقمي.

ج. التعاون الدولي:

- المشاركة في المنتديات والتعاون الدولي لمشاركة الخبرات والاستفادة من أفضل الممارسات العالمية وجذب الاستثمار الأجنبي في القطاع الرقمي.

- المشاركة في المبادرات الإقليمية لتوحيد السياسات والتشريعات والمعايير للخدمات الرقمية والاتصالات عبر الحدود.

7. المراقبة والتقييم:

أ. قياس الأداء:

- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية وآليات المراقبة لتقييم تقدم المبادرات الرقمية وتتبع تأثيرها على التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- تقييم فعالية السياسات والاستراتيجيات بانتظام، واتخاذ التعديلات اللازمة بناءً على النتائج المستندة إلى البيانات.

ب. ملاحظات أصحاب المصلحة:

- إنشاء آليات لجمع الملاحظات من المواطنين والأعمال وأصحاب المصلحة حول تنفيذ المبادرات الرقمية.
- دمج الملاحظات في صياغة السياسات وعمليات صنع القرار لضمان الشمولية والاستجابة.

رؤية السوداني المستقل لقطاع الصحة.

هذا الرؤية وخطة العمل المفصلة تهدف إلى توجيه تحول نظام الرعاية الصحية في السودان، وتعزيز الوصول المتساوي إلى الرعاية الصحية عالية الجودة لجميع المواطنين في السودان. نجاح هذه الخطة يعتمد على تعاون العديد من الأطراف المعنية والحكومة الشفافة، ومراقبة وتكييف استراتيجيات الرعاية بشكل مستمر لمعالجة الاحتياجات الصحية المتطورة.

١/ التقييم وتحليل الاحتياجات

(أ) إجراء تقييم شامل لبنية الرعاية الصحية الحالية، بما في ذلك المستشفيات والعيادات والمعدات الصحية.

(ب) تحليل البيانات الصحية الحالية لتحديد القضايا الصحية الأساسية، والاختلافات الجغرافية، واتجاهات صحة السكان.

٢/ وضع استراتيجية وطنية للرعاية الصحية

(أ) تشكيل فريق عمل متعدد التخصصات يضم ممثلين عن الفاعلين في مجال الرعاية الصحية، وصناع القرار، وقادة المجتمع.

(ب) وضع استراتيجية شاملة للرعاية الصحية تحدد أهدافاً وأهدافاً ومؤشرات رئيسية واضحة.

(ج) التركيز على المبادرات استناداً إلى الطوارئ وكفاءة التكلفة والتأثير المحتمل.

(٣) تعزيز الرعاية الصحية الأولية

(أ) تحديد المناطق الريفية والمحرومة التي تفتقر إلى وصول لخدمات الرعاية الصحية.

(ب) الاستثمار في بناء وتجديد وتجهيز مراكز الرعاية الصحية الأولية في هذه المناطق.

(ج) توظيف وتدريب ونشر أعمال صحة المجتمع لتقديم خدمات الرعاية الصحية الأساسية والتثقيف الصحي والإحالة.

٤/ تحسين الوصول إلى الأدوية الأساسية

(أ) إنشاء نظام مركزي لتوريد وتوزيع الأدوية الأساسية لضمان توفير مستمر للأدوية الأساسية.

(ب) تنفيذ تدابير مراقبة الجودة لضمان سلامة وفعالية الأدوية.

(ج) مراقبة توافر الأدوية وأسعارها لمنع نقص الإمداد وارتفاع الأسعار.

٥/ الاستثمار في بنية الرعاية الصحية

(أ) وضع خطة شاملة لبناء المستشفيات وتوسيعها.

(ب) الأفضلية لإنشاء منشآت الرعاية الصحية في المناطق النائية والمحرومة.

(ج) ترقية بنية الرعاية الصحية الحالية لتلبية المعايير الحديثة، بما في ذلك تركيب المعدات الطبية.

٦/ تطوير القوى العاملة في مجال الرعاية الصحية

(أ) التعاون مع المدارس الطبية والمؤسسات لتوسيع برامج التعليم والتدريب في مجال الرعاية الصحية.

(ب) إنشاء برامج منح دراسية لتشجيع الطلاب على اتخاذ مسارات مهنية في مجال الرعاية الصحية.

(ج) توظيف والاحتفاظ بمحترفي الرعاية الصحية المؤهلين، وتقديم حوافز تنافسية وفرص تطوير مهني.

٧/ الطب البعيد والصحة الإلكترونية

(أ) الاستثمار في بنية البيانات الطبية لتوفير استشارات بعيدة وخدمات التشخيص عن بعد، خاصة في المناطق النائية.

(ب) تطوير نظام سجل صحي إلكتروني (EHR) لتحسين إدارة البيانات الصحية للمرضى وإتاحتها.

(ج) تدريب مقدمي الرعاية الصحية على استخدام تكنولوجيا الرعاية عن بعد وأنظمة سجل الصحة الإلكترونية.

٨/ الصحة العامة وتدابير الوقاية

(أ) إطلاق حملات صحية عامة لزيادة الوعي حول تدابير الوقاية مثل التطعيمات والنظافة والتغذية.

(ب) إنشاء أنظمة مراقبة الأمراض لاكتشاف الفاشيات والاستجابة لها بسرعة.

(ج) تعزيز خدمات صحة الأمومة والطفولة، بما في ذلك الرعاية القبلية وبعدها.

٩/ تمويل الرعاية الصحية

(أ) استكشاف نماذج تمويل متنوعة للرعاية الصحية، مثل التأمين الصحي والشراكات بين القطاعين العام والخاص، وصناديق الرعاية الصحية المجتمعية.

(ب) ضمان أن تبقى خدمات الرعاية الصحية بأسعار معقولة ومتاحة لجميع المواطنين، وخاصة الفئات ذات الدخل المنخفض.

(ج) مراقبة الإنفاق على الرعاية الصحية لمنع الاستغلال والفساد.

١٠/ مشاركة المجتمع والدعوة

(أ) التفاعل مع المجتمعات المحلية من خلال اجتماعات في القرى ولجان الرعاية الصحية المجتمعية ومجموعات التركيز.

(ب) تشجيع المبادرات التي تقودها المجتمعات وأشراك المواطنين في عمليات اتخاذ القرار.

(ج) تعزيز الدعوة لإصلاحات الرعاية الصحية من خلال منظمات المجتمع المدني والحركات الجذرية.

١١/ المراقبة والتقييم

(أ) إنشاء نظام مراقبة وتقييم قوي لتتبع التقدم وقياس النتائج.

(ب) استعراض بشكل منتظم بيانات أداء الرعاية الصحية وإجراء تقييمات مستقلة.

(ج) استخدام البيانات والتحليلات البيانية لضبط استراتيجيات وبرامج الرعاية الصحية لتحقيق التحسين المستمر.

١٢/ التعاون الدولي

(أ) إنشاء شراكات مع المنظمات الدولية والجمعيات غير الحكومية والدول المجاورة للحصول على المساعدة الفنية ومشاركة المعرفة.

(ب) المشاركة في مبادرات صحة إقليمية ومشاركة أفضل الممارسات.

(ج) التعاون في قضايا الرعاية الصحية عبر الحدود، مثل مكافحة الأمراض والطوارئ الصحية.

١٣/ الشفافية والمساءلة

(أ) تنفيذ ميزانية شفافة للرعاية الصحية وتوزيع الموارد.

(ب) مساءلة مقدمي الرعاية الصحية والمؤسسات عن تقديم خدمات عالية الجودة من خلال عمليات تدقيق وفحص منتظمة.

(ج) إنشاء آليات تمكن المواطنين من الإبلاغ عن شكاوى الرعاية الصحية والمخاوف.

١٤/ الاستدامة على المدى الطويل

(أ) وضع خطة استدامة طويلة المدى تؤمن مصادر التمويل وصيانة بنية الرعاية الصحية- وتطوير القوى العاملة.

(ب) النظر في حلول الطاقة المستدامة لضمان إمداد مستمر بالطاقة للمعدات والمرافق الطبية.

(ج) تعزيز البحث والابتكار في مجال الرعاية الصحية للبقاء في صدارة التطورات الطبية.

١٥/ التوعية العامة والتمويل الصحي

(أ) الاستثمار في حملات شاملة لزيادة الوعي العام بحقوق المواطنين في مجال الصحة والرعاية الصحية.

(ب) تعزيز الوعي الصحي من خلال المدارس وورش العمل المجتمعية والموارد عبر الإنترنت.

(ج) تمكين الأفراد لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن صحتهم وتدابير الوقاية واختيارات الرعاية الصحية.

١٦/ الرعاية الصحية لذوي الاحتياجات الخاصة

(أ) تطوير خدمات ومرافق الرعاية الصحية المتخصصة وفقاً لاحتياجات الأفراد ذوي الاحتياجات الخاصة.

(ب) ضمان إمكانية الوصول إلى مرافق وخدمات الرعاية الصحية للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

(ج) تعزيز التضامن وتوفير فرص متساوية للأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة في قطاع الرعاية الصحية.

١٧/ الرعاية الصحية لكبار السن

(أ) إنشاء برامج ومرافق صحة كبار السن لتلبية الاحتياجات الصحية الفريدة للمسنين.

(ب) تدريب محترفي الرعاية الصحية في الرعاية لكبار السن وتعزيز بيئات الرعاية صديقة للمسنين.

(ج) تعزيز الدعم الاجتماعي ومشاركة المجتمع للمسنين من أجل تعزيز رفاهيتهم العامة.

١٨/ تكنولوجيا البلوكتشين

(أ) دمج تكنولوجيا البلوكتشين لإنشاء شبكة لتتبع ومراقبة إمدادات الأدوية وبيانات صحة المرضى.

(ب) ضمان أمان وخصوصية بيانات المرضى من خلال تشفير ومصادقة البلوكتشين.

(ج) الاستفادة من تكنولوجيا البلوكتشين لإدارة سجلات الرعاية الصحية بشكل شفاف مما يعزز الثقة في نظام الرعاية الصحية.

رؤية اقتصاد السودان:

تسلط هذه الاستراتيجية الاقتصادية الشاملة للسودان على أهمية التنوع وتطوير البنية التحتية واستثمار رأس المال البشري والحوكمة السليمة لدفع النمو الاقتصادي وتحسين مستوى معيشة المواطنين السودانيين. ستكون التقييمات والتكيف المنتظم للسياسات أمرًا ضروريًا لمعالجة التحديات الاقتصادية المتغيرة وضمان التنمية المستدامة.

1. تنويع الاقتصاد:

- تعزيز التنوع من خلال الاستثمار في القطاعات ذات الإمكانات النمو، مثل الزراعة والتصنيع والخدمات والتكنولوجيا.
- وضع سياسات وحوافز مستهدفة لجذب الاستثمار المحلي والأجنبي في هذه القطاعات.

2. استثمار في رأس المال البشري:

- تعزيز التعليم وتطوير المهارات لخلق قوى عاملة مؤهلة.
- تحسين جودة البرامج التعليمية والتدريب المهني.
- إقامة شراكات مع القطاع الخاص لتنسيق التدريب مع احتياجات الصناعة.

3. تعزيز الصادرات:

- زيادة الصادرات لتوليد العملة الأجنبية وزيادة التنافسية العالمية.
- تحديد المنتجات ذات الإمكانات للصادرات والاستثمار في تحسين الجودة.
- توفير حوافز للصادرين، بالإضافة إلى تمويل التجارة ودعم دخول الأسواق للصادرين.

4. تسهيل الأعمال:

- خلق بيئة تجارية تشجع على الاستثمار من خلال تبسيط إجراءات تسجيل الشركات ومنح التراخيص والتصارح.
- الحد من البيروقراطية وزيادة الشفافية في العمليات التنظيمية.

5. الوصول إلى التمويل:

- تعزيز الشمول المالي وتوفير تمويل متاح للأعمال.
- تعزيز النظام المصرفي لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة (المشروعات الصغيرة والمتوسطة).
- إنشاء برامج ضمان الائتمان لتقليل مخاطر الإقراض وتشجيع البنوك على الإقراض للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

6. البحث والابتكار:

- تعزيز الابتكار لدفع الإنتاجية وزيادة التنافسية.
- إنشاء مراكز البحث ومراكز التكنولوجيا لتعزيز الابتكار.
- تقديم منح وحوافز لأنشطة البحث والتطوير.

7. تعزيز المؤسسات والحوكمة:

- تحسين الحوكمة والإطارات التنظيمية لجذب المستثمرين.
- زيادة الشفافية والمساءلة واتخاذ تدابير مكافحة الفساد.
- تعزيز حقوق الملكية وآليات تنفيذ العقود.

8. الزرة والأمن الغذائي:

- تحويل الزراعة لتحقيق الأمن الغذائي وزيادة إمكانات الصادرات.
- الاستثمار في تقنيات الزراعة الحديثة وأنظمة الري وقطاع أعمال الزراعة.
- دعم الفلاحين الصغار بتوفير وصولهم إلى الائتمان والبذور ووصلات الأسواق.

9. الشراكات الإقليمية والعالمية:

- الاستفادة من العلاقات الإقليمية والدولية لتعزيز التجارة والاستثمار.
- الانضمام إلى اتفاقيات تجارية إقليمية لتوسيع وصول السوق.
- تعزيز الاتفاقيات الثنائية مع شركاء تجاريين رئيسيين لجذب الاستثمار.

10. التنمية المستدامة:

- تحقيق توازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة.
- تنفيذ ممارسات مستدامة في الصناعات والزراعة والطاقة.
- تعزيز الطاقة المتجددة والمبادرات الصديقة للبيئة.

11. شبكات الأمان الاجتماعي:

- تنفيذ برامج اجتماعية مستهدفة للحد من الفقر وعدم المساواة.
- إقامة شبكات أمان اجتماعي لدعم الفئات الضعيفة.
- تصميم برامج تعزز من تطوير المهارات وخلق فرص العمل.

12. اتخاذ القرارات استنادًا إلى البيانات:

- الاعتماد على البيانات والأدلة لاتخاذ القرارات السياسية.
- الاستثمار في جمع البيانات والتحليل وآليات المراقبة.
- استخدام البيانات لتقييم أثر السياسات واتخاذ تعديلات مستنيرة.

13. الشراكات بين القطاعين العام والخاص:

- التعاون مع القطاع الخاص لتخصيص الموارد بكفاءة.
- جذب المستثمرين الخاصين في البنية التحتية والرعاية الصحية والتعليم وقطاعات أخرى مهمة.
- تعزيز الابتكار من خلال الشراكات المشتركة ومشاركة المعرفة.

14. التفوق الاقتصادي وعدم المساواة في الدخل:

- تنفيذ سياسات الضرائب التدريجية لمعالجة عدم المساواة في الدخل.
- التركيز على تحسين معايير معيشة الجماعات المهمشة من خلال تدخلات مستهدفة.
- تعزيز النمو الاقتصادي شامل الذي يعود بالفائدة على جميع شرائح المجتمع.

15. قيود السيولة والانضباط المالي:

- تعزيز الانضباط المالي من خلال تنفيذ ميزانيات حذرة وإدارة الإنفاق.
- معالجة تحديات السيولة من خلال تعزيز جمع الإيرادات وتقليل الإنفاق العشوائي.
- السعي للحصول على دعم دولي لإعادة هيكلة الديون لتخفيف الضغوط المالية.

16. استغلال أرصدة الكربون:

- استكشاف الفرص لتوليد رصيد الكربون من خلال الممارسات المستدامة ومشروع الطاقة المتجددة.
- استبدال رصيد الكربون بمشاريع البنية التحتية والشراكات، مما يعزز كلاً من الاستدامة البيئية والتنمية الاقتصادية.

17. إدارة موارد الذهب:

- إنشاء آلية شفافة ومسؤولة لإدارة موارد الذهب.
- استخدام الذهب كضمان لتأمين القروض والاستثمارات لتمويل مشروعات التنمية.
- تعزيز ممارسات التعدين المسؤول والمستدام لتحقيق الفوائد على المدى الطويل من موارد الذهب.

18. تحسين الميزان التجاري:

- تعزيز الصادرات الموجهة للخارج وتقليل الاعتماد على الواردات لتحقيق ميزان تجاري أكثر توازنًا.
- تشجيع تطوير الصادرات مضافة القيمة من خلال دعم الصناعات ذات الميزة التنافسية في الأسواق العالمية.
- تعزيز التدابير التي تسهل التجارة لتقليل تكاليف العمليات المتعلقة بالتجارة وزيادة تنافسية المنتجات السودانية.
- استكشاف الفرص لاتفاقيات تجارية مع شركاء تجاريين استراتيجيين لتوسيع وصول السوق وزيادة حجم الصادرات.
- تعزيز صناعات التعويض عن الواردات للحد من الاعتماد على السلع الأجنبية وزيادة الإنتاج المحلي.
- جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في القطاعات الموجهة للصادرات وتوفير حوافز للشركات المشاركة في الصادرات غير النفطية.
- تنفيذ برنامج دعم تمويل التجارة لمساعدة الصادرين في الوصول إلى تمويل وتأمين معقول لعمليات التجارة الدولية.
- إنشاء وكالة تعزيز التجارة لتسويق منتجات السودان بفعالية في الأسواق العالمية وتحديد وجهات الصادرات المحتملة للصادرات.
- تعزيز البنية التحتية المتعلقة بالتجارة، بما في ذلك الموانئ ووسائل النقل وإجراءات الجمارك، لتسهيل حركة البضائع وتقليل عقبات التجارة.
- مراقبة أداء التجارة من خلال جمع وتحليل بيانات دقيقة، مما يتيح التعديلات السياسية في الوقت المناسب لتحسين ميزان المدفوعات.

The Vision

Social Transformation

Our vision for Sudan's social transformation harnesses the power of communication, social media, traditional media, public figures, influencers, and community leaders to amplify the message of unity, inclusivity, and sustainable development. By embracing this vision and leveraging the collective influence of all stakeholders, we can forge a brighter future for Sudan, where a strong sense of collective identity and shared purpose drive the nation's progress toward prosperity and social well-being for all citizens.

Digital Transformation

This strategy emphasizes the importance of infrastructure development, digital skills, decentralized solutions, and secure payment systems to promote digital inclusion and drive economic growth. It also highlights the need for strong governance, collaboration, and continuous monitoring to ensure the successful implementation of the digital transformation agenda in Sudan.

Social Transformation Vision

Strategy

- Research and Understanding
- Building a Collective Identity
- Psychological Aspect
- Research-Based Campaigns
- Mobilizing the Community
- Creating Shared Symbols and Rituals
- Grassroots Empowerment
- Strategic Communications
- Continuous Adaptation and Evaluation
- Ethical Considerations



Vision

- Comprehensive Research and Inclusive Understanding
- Empowerment through Shared Social Identity
- Dialogue and Participatory Governance
- Empowerment through Education and Skill Development
- Social Networks for Care and Poverty Reduction
- Social Justice and Women's Empowerment
- Sustainable Development and Environmental Protection
- Social Cohesion and Reconciliation
- Ethical Communication and Responsible Leadership
- Continuous Monitoring and Evaluation

Social Transformation

Our vision for Sudan's social transformation harnesses the power of communication, social media, traditional media, public figures, influencers, and community leaders to amplify the message of unity, inclusivity, and sustainable development. By embracing this vision and leveraging the collective influence of all stakeholders, we can forge a brighter future for Sudan, where a strong sense of collective identity and shared purpose drive the nation's progress toward prosperity and social well-being for all citizens.

1. Inclusive Research and Understanding:

- Conduct comprehensive research to better understand the needs, aspirations, and challenges faced by different communities in Sudan.
- Foster an inclusive approach that engages citizens, civil society, and experts from diverse backgrounds to inform our strategies.

2. Empowering Social Collective Identity:

- Celebrate Sudan's rich cultural heritage and diverse traditions through social media, traditional media, and community events to create a sense of pride and unity among the population.
- Utilise public figures, influencers, and community leaders as ambassadors for a shared identity and common goal, fostering a sense of belonging and collective purpose.

3. Dialogue and Participatory Governance:

- Prioritise open and transparent dialogue between citizens and government representatives through social media platforms, community forums, and town hall meetings.
- Engage public figures, influencers, and community leaders to actively participate in discussions and bridge the gap between policymakers and the public.

4. Empowerment through Education and Skills Development:

- Leverage all available media platforms to raise awareness about the importance of education and skills development, inspiring Sudanese citizens to pursue knowledge and personal growth.
- Collaborate with influencers and public figures to promote educational opportunities and vocational training initiatives.

5. Social Safety Nets and Poverty Reduction:

- Use media campaigns to advocate for the establishment of social safety nets and poverty reduction programs that protect vulnerable populations.
- Engage public figures, influencers, and community leaders to amplify the message and encourage support for these initiatives.

6. Gender Equality and Women's Empowerment:

- Harness the power of social media and traditional media to promote gender equality and women's empowerment, highlighting success stories of women making a difference in various fields.
- Collaborate with influential women and male allies to advocate for policy changes and equal opportunities for women.

7. Sustainable Development and Environmental Stewardship:

- Launch social media campaigns to raise awareness about sustainable development and environmental conservation, encouraging citizen participation in eco-friendly practices.
- Engage public figures, influencers, and community leaders as eco-champions to lead by example and inspire others to protect the environment.

8. Ethical Communication and Responsible Leadership:

- Promote ethical communication practices through social media platforms, emphasizing responsible and respectful interactions that promote unity and positive dialogue.
- Utilize public figures, influencers, and community leaders as role models for ethical communication and responsible leadership.

9. Social Cohesion and Reconciliation:

- Utilize social media campaigns and traditional media to promote social cohesion and reconciliation efforts, showcasing stories of communities coming together despite their differences.
- Engage public figures, influencers, and community leaders as peace ambassadors to promote understanding and harmony.

10. Continuous Monitoring and Evaluation:

- Monitor the impact of communication efforts through social media analytics, feedback from citizens, and traditional media coverage.
- Use data-driven insights to assess the effectiveness of campaigns and adjust strategies as needed to ensure maximum impact.

Social Transformation Strategy

1. Research and Understanding:

- (a) Conduct comprehensive research on the Sudanese population, considering their collective psychology, behaviours, and tendencies.
- (b) Gain a deep understanding of the social, political, and cultural landscape of Sudan to inform our strategies.

2. Building a Social Collective Identity:

- (a) Develop a narrative that taps into the collective identity of the Sudanese crowd, drawing on shared cultural, historical, or religious references.
- (b) Emphasise common experiences and aspirations, creating a sense of unity and belonging.

3. Psychological Aspect:

- (a) Apply psychological techniques to influence the thoughts, emotions, and behaviors of the Sudanese population.
- (b) Utilise strategies such as emotional appeals, social proof, cognitive biases, and persuasive messaging to shape public opinion and foster a desire for social transformation.

4. Research-Based Campaigning :

- (a) Develop targeted campaigns based on research and insights gathered from the Sudanese population.
- (b) Utilise the principles of persuasion to create compelling messages that align with the desires and concerns of the Sudanese Public.
- (c) Incorporate techniques such as storytelling, visual imagery, repetition, and association to evoke emotional responses and reinforce the desired narrative through traditional and social media platforms.

5. Mobilising the community:

- (a) Utilise strategies to mobilise and engage the Sudanese population.
- (b) Identify influential figures, opinion leaders, and existing community structures to act as catalysts for mobilisation.
- (c) Organise large-scale events, rallies, or demonstrations that appeal to the collective identity and aspirations of the Sudanese Public.

6. Creating Shared Symbols and Rituals:

- (a) Develop symbols, slogans, or rituals that resonate with the Sudanese public, aligning with their cultural, historical and religious references.
- (b) Utilise these symbols and rituals in public gatherings or demonstrations to foster a sense of identity and collective purpose.

7. Grassroots Empowerment:

- (a) Encourage grassroots participation and empowerment based on the principles of decentralisation.
- (b) Empower local communities to organize their own initiatives, leveraging the enthusiasm and creativity of individuals.
- (c) Provide resources, training, and support to enable grassroots activism and community-led initiatives.

8. Strategic Communication:

- (a) Develop a comprehensive communication strategy that combines the principles of crowd psychology.
- (b) Utilise a variety of media channels, including traditional media, social media platforms, community radio, and interpersonal communication, to reach a broad audience.
- (c) Tailor the messaging to different segments of the Sudanese population, addressing their specific concerns, aspirations, and fears.

9. Continuous Adaptation and Evaluation:

- (a) Continuously assess the impact of the movement, gathering feedback from the community and adapting strategies accordingly.
- (b) Monitor media coverage, public sentiment, and the overall progress towards social transformation.
- (c) Make necessary adjustments to the messaging, tactics, and engagement strategies to stay responsive to the evolving needs and challenges.

10. Ethical Considerations:

- (a) Ensure that the strategies and tactics used prioritise the well-being, autonomy, and diversity of the Sudanese population.
 - (b) Adhere to ethical guidelines, respecting individual rights, cultural sensitivities, and the democratic process.
- © Strive for transparency, authenticity, and accountability throughout the movement.

Digital Transformation

This strategy emphasizes the importance of infrastructure development, digital skills, decentralized solutions, and secure payment systems to promote digital inclusion and drive economic growth. It also highlights the need for strong governance, collaboration, and continuous monitoring to ensure the successful implementation of the digital transformation agenda in Sudan.

1. Digital Infrastructure Development:

a. Broadband Expansion:

- Develop a national broadband plan to expand high-speed internet access across the country, especially in rural and underserved areas.
- Encourage investments in fiber-optic networks, wireless technologies, and satellite connectivity to improve internet penetration.
- Foster public-private partnerships to accelerate infrastructure deployment and reduce the digital divide.

b. Mobile Network Coverage:

- Work with telecom operators to improve mobile network coverage and quality of service, ensuring seamless connectivity nationwide.
- Promote the deployment of 4G and 5G networks to support advanced digital services and emerging technologies.

c. Digital Infrastructure Resilience:

- Enhance the resilience and security of digital infrastructure to protect against cyber threats and ensure uninterrupted connectivity.
- Establish redundant and diverse connectivity routes to mitigate disruptions and enhance reliability.

2. Digital Skills Development:

a. Digital Literacy Programs:

- Implement digital literacy programs to enhance digital skills and knowledge among citizens, especially in rural and marginalized communities.
- Collaborate with educational institutions, NGOs, and private sector organizations to provide training and resources for digital literacy.

b. Technical and Vocational Training:

- Develop specialized training programs to meet the growing demand for skilled professionals in the digital and ICT sectors.
- Partner with industry stakeholders to design curricula that align with industry needs and provide practical hands-on training.

c. Entrepreneurship and Innovation Support:

- Foster an innovation ecosystem by supporting tech hubs, incubators, and accelerators that provide mentoring, funding, and networking opportunities for startups and innovators.
- Promote entrepreneurship education and mentorship programs to encourage the development of tech-based ventures.

3. Decentralized Solutions and Payment Systems:

a. Digital ID and Authentication:

- Implement a secure and reliable digital identification system to enable access to digital services, including financial services.
- Explore decentralized identity solutions leveraging blockchain technology to ensure privacy and control over personal data.

b. Digital Payments and Financial Inclusion:

- Encourage the adoption of mobile money and digital wallets to facilitate digital transactions and expand access to financial services.
- Collaborate with telecom operators, banks, and fintech companies to develop interoperable payment systems that allow seamless transactions between different providers.
- Promote agent banking and establish partnerships with local businesses to create cash-in/cash-out points for the unbanked population.

c. Blockchain Technology Adoption:

- Explore the potential of blockchain technology in areas such as supply chain management, land registry, and government services to increase transparency, efficiency, and trust.
- Develop a regulatory framework that supports the adoption of blockchain technology while addressing concerns related to security, privacy, and legal compliance.

4. E-Government and Digital Services:

a. Digital Transformation of Government Services:

- Digitize government processes and services to improve efficiency, transparency, and accessibility.
- Implement electronic document management systems, e-filing, and online portals for citizen-government interactions.
- Foster interoperability and data sharing between government agencies to streamline processes and reduce bureaucracy.

b. Smart Cities and IoT:

- Promote the development of smart city initiatives, leveraging IoT technologies for efficient resource management, public services, and citizen engagement.
- Implement smart infrastructure solutions for energy, transportation, waste management, and public safety.

c. Open Data and Data Analytics:

- Establish an open data framework to encourage data sharing and stimulate innovation.
- Utilize data analytics and artificial intelligence to derive insights, improve decision-making, and enhance service delivery in various sectors.

5.

Cybersecurity and Data Protection:

a. Cybersecurity Framework:

- Develop a comprehensive cybersecurity framework to protect digital infrastructure, systems, and user data.
- Enhance collaboration with international organizations and industry experts to strengthen cybersecurity capabilities and exchange best practices.

b. Data Privacy and Protection:

- Establish robust data protection regulations that safeguard user privacy and ensure responsible handling of personal data.
- Encourage the adoption of privacy-enhancing technologies and promote awareness of data privacy rights among individuals and organizations.

6. Digital Governance and Policy:

a. Regulatory Environment:

- Review and update existing regulations to keep pace with technological advancements and support digital innovation.
- Foster a conducive regulatory environment that promotes competition, consumer protection, and fair business practices.

b. Stakeholder Collaboration:

- Facilitate collaboration between government, private sector, civil society, and academia to develop and implement digital strategies and policies.
- Establish public-private partnerships to leverage the expertise and resources of various stakeholders in driving digital transformation.

c. International Cooperation:

- Engage in international forums and collaborations to share experiences, learn from global best practices, and attract foreign investment in the digital sector.
- Participate in regional initiatives to harmonize policies, regulations, and standards for cross-border digital services and connectivity.

7. Monitoring and Evaluation:

a. Performance Measurement:

- Develop key performance indicators (KPIs) and monitoring mechanisms to assess the progress of digital initiatives and track their impact on economic and social development.
- Regularly evaluate the effectiveness of policies and strategies, making necessary adjustments based on data-driven insights.

b. Stakeholder Feedback:

- Establish mechanisms for collecting feedback from citizens, businesses, and stakeholders on the implementation of digital initiatives.
- Incorporate feedback into policy formulation and decision-making processes to ensure inclusivity and responsiveness.

Healthcare Vision:

Our comprehensive vision and action plan encompass improvements in healthcare infrastructure, workforce development, access to essential medicines, technology integration, and specialized care for vulnerable populations, including individuals with disabilities, the elderly, and blockchain technology for transparent and secure healthcare management. The plan aims to create a holistic healthcare system that serves the diverse healthcare needs of all Sudanese citizens.

Step 1: Assessment and Needs Analysis

- (a) Conduct a comprehensive assessment of current healthcare infrastructure, including hospitals, clinics, and healthcare equipment.
- (b) Analyze existing health data to identify priority health issues, geographic disparities, and population health trends.

Step 2: Establish a National Healthcare Strategy

- (a) Form a multidisciplinary task force with representation from healthcare professionals, policymakers, and community leaders.
- (b) Develop a comprehensive healthcare strategy that outlines clear goals, objectives, and key performance indicators.
- (c) Prioritize initiatives based on urgency, cost-effectiveness, and potential impact.

Step 3: Strengthen Primary Healthcare

- (a) Identify rural and underserved areas lacking access to healthcare services.
- (b) Invest in the construction, renovation, and equipping of primary healthcare centers in these regions.
- (c) Recruit, train, and deploy community health workers to provide basic healthcare services, health education, and referrals.

Step 4: Improve Access to Essential Medicines

- (a) Establish a central medicine procurement and distribution system to ensure a steady supply of essential medicines.
- (b) Implement quality control measures to guarantee the safety and efficacy of medications.
- (c) Monitor medicine availability and prices to prevent shortages and price hikes.

Step 5: Invest in Healthcare Infrastructure

- (a) Develop a comprehensive plan for hospital construction and expansion.
- (b) Prioritize the establishment of healthcare facilities in remote and underserved areas.
- (c) Upgrade existing healthcare infrastructure to meet modern standards, including the installation of medical equipment.

Step 6: Healthcare Workforce Development

- (a) Collaborate with medical schools and institutions to expand healthcare education and training programs.
- (b) Establish scholarship programs to encourage students to pursue careers in healthcare.
- (c) Recruit and retain qualified healthcare professionals, offering competitive incentives and professional development opportunities.

Step 7: Telemedicine and E-Health

- (a) Invest in telemedicine infrastructure to provide remote consultations and diagnosis services, especially for underserved areas.
- (b) Develop an electronic health record (EHR) system to improve patient data management and accessibility.
- (c) Train healthcare providers in the use of telemedicine and EHR systems.

Step 8: Public Health and Preventive Measures

- (a) Launch public health campaigns to raise awareness about preventive measures such as vaccinations, hygiene, and nutrition.
- (b) Establish disease surveillance systems to detect and respond to outbreaks promptly.
- (c) Strengthen maternal and child health services, including prenatal and postnatal care.

Step 9: Healthcare Financing

- (a) Explore various healthcare financing models, such as health insurance, public-private partnerships, and community health funds.
- (b) Ensure that healthcare services remain affordable and accessible to all citizens, particularly low-income populations.
- (c) Monitor healthcare expenditure to prevent misuse and corruption.

Step 10: Community Engagement and Advocacy

- (a) Engage with local communities through town hall meetings, community health committees, and focus groups.
- (b) Encourage community-led initiatives and involve citizens in decision-making processes.
- (c) Promote advocacy for healthcare reforms through civil society organizations and grassroots movements.

Step 11: Monitoring and Evaluation

- (a) Establish a robust monitoring and evaluation system to track progress and measure outcomes.
- (b) Regularly review healthcare performance data and conduct independent assessments.
- (c) Use data-driven insights to adjust healthcare strategies and programs for continuous improvement.

Step 12: International Collaboration

- (a) Seek partnerships with international organizations, NGOs, and neighboring countries for technical assistance and knowledge sharing.
- (b) Participate in regional health initiatives and share best practices.
- (c) Collaborate on cross-border healthcare issues, such as disease control and health emergencies.

Step 13: Transparency and Accountability

- (a) Implement transparent healthcare budgeting and resource allocation.
- (b) Hold healthcare providers and institutions accountable for delivering quality services through regular audits and inspections.
- (c) Establish mechanisms for citizens to report healthcare grievances and concerns.

Step 14: Long-Term Sustainability

- (a) Develop a long-term sustainability plan that secures funding sources, maintains healthcare infrastructure, and ensures workforce development.
- (b) Consider sustainable energy solutions to guarantee a continuous power supply for medical equipment and facilities.
- (c) Promote research and innovation in healthcare to stay at the forefront of medical advancements.

Step 15: Public Awareness and Health Literacy

- (a) Invest in comprehensive public awareness campaigns to educate citizens about their health and healthcare rights.
- (b) Promote health literacy through schools, community workshops, and online resources.
- (c) Empower individuals to make informed decisions about their well-being, preventive measures, and healthcare choices.

Step 16: Disability Healthcare

- (a) Develop specialized healthcare services and facilities tailored to the needs of individuals with disabilities.
- (b) Ensure accessibility to healthcare facilities and services for people with disabilities.
- (c) Promote inclusion and equal opportunities for people with disabilities in the healthcare sector.

Step 17: Elderly Healthcare

- (a) Create geriatric healthcare programs and facilities to address the unique healthcare needs of the elderly population.
- (b) Train healthcare professionals in geriatric care and promote age-friendly healthcare environments.
- (c) Foster social support and community engagement for senior citizens to enhance their overall well-being.

Step 18: Blockchain Technology for Decentralization

- (a) Integrate blockchain technology to establish a decentralized network for tracking and tracing medicine supply and patient health data.
- (b) Ensure the security and privacy of patient data through blockchain encryption and authentication.
- (c) Utilize blockchain for transparent and tamper-proof healthcare record management, enhancing trust in the healthcare system.

Sudan Economy Strategy:

This comprehensive economic strategy for Sudan emphasizes the importance of diversification, infrastructure development, human capital investment, and sound governance to drive economic growth and improve the well-being of Sudanese citizens. Regular assessment and adaptation of policies will be essential to address evolving economic challenges and ensure sustainable development.

- **1. Diversification of the Economy:**
 - Promote diversification by investing in sectors with growth potential, including agriculture, manufacturing, services, and technology.
 - Develop targeted policies and incentives to attract domestic and foreign investment in these sectors.
- **2. Infrastructure Investment:**
 - Prioritize investments in energy, transportation, digital connectivity, and logistics to improve connectivity and facilitate economic activities.
 - Foster public-private partnerships to fund and manage large-scale infrastructure projects.
- **3. Investment in Human Capital:**
 - Enhance education and skills development to create a skilled workforce.
 - Improve the quality of education and vocational training programs.
 - Establish partnerships with the private sector to align training with industry needs.
- **4. Promote Export-Oriented Industries:**
 - Boost exports by identifying products with export potential and investing in quality improvement.
 - Provide export incentives, trade finance, and market access support to exporters.
- **5. Ease of Doing Business:**
 - Create a business-friendly environment by streamlining business registration, licensing, and permits procedures.
 - Reduce bureaucracy and enhance transparency in regulatory processes.
- **6. Access to Finance:**
 - Enhance financial inclusion and provide accessible funding for businesses.
 - Strengthen the banking system to support small and medium-sized enterprises (SMEs).
 - Establish credit guarantee schemes to reduce lending risks and encourage banks to lend to SMEs.
- **7. Research and Innovation:**
 - Foster innovation to drive productivity and competitiveness.
 - Establish research centers and technology hubs to encourage innovation.
 - Provide grants and incentives for research and development activities.
- **8. Strengthen Institutions and Governance:**
 - Improve governance and regulatory frameworks to attract investors.
 - Enhance transparency, accountability, and anti-corruption measures.
 - Strengthen property rights and contract enforcement mechanisms.
- **9. Agriculture and Food Security:**
 - Transform agriculture for food security and export potential.
 - Invest in modern farming techniques, irrigation systems, and agribusiness.
 - Support small farmers with access to credit, seeds, and market linkages.
- **10. Regional and Global Partnerships:**
 - Leverage regional and international relationships for trade and investment.
 - Join regional trade agreements to expand market access.
 - Foster bilateral agreements with key trading partners to attract investment.
- **11. Sustainable Development:**
 - Balance economic growth with environmental conservation.
 - Implement sustainable practices in industries, agriculture, and energy.
 - Promote renewable energy and eco-friendly initiatives.
- **12. Social Safety Nets:**
 - Implement targeted social programs to reduce poverty and inequality.
 - Establish social safety nets to support vulnerable populations.
 - Design programs that promote skills development and job creation.
- **13. Data-Driven Policy Making:**
 - Base policy decisions on accurate data and evidence.
 - Invest in data collection, analysis, and monitoring mechanisms.
 - Use data to assess policy impact and make informed adjustments.
- **14. Public-Private Partnerships:**
 - Collaborate with the private sector for efficient resource allocation.
 - Engage private investors in infrastructure, healthcare, education, and other key sectors.
 - Foster innovation through joint ventures and knowledge sharing.
- **15. Economic Gap and Income Inequality:**
 - Implement progressive taxation policies to address income inequality.
 - Focus on improving the living standards of marginalized communities through targeted interventions.
 - Promote inclusive economic growth that benefits all segments of society.
- **16. Liquidity Limiting and Fiscal Discipline:**
 - Strengthen fiscal discipline by implementing prudent budgeting and expenditure management.
 - Address liquidity challenges by enhancing revenue collection and reducing wasteful spending.
 - Seek international support for debt restructuring to alleviate fiscal pressures.
- **17. Leveraging Carbon Credits:**
 - Explore opportunities to generate carbon credits through sustainable practices and renewable energy projects.
 - Exchange carbon credits for infrastructure projects and partnerships, enhancing both environmental sustainability and economic development.
- **18. Managing Gold Resources:**
 - Establish a transparent and accountable mechanism for managing gold resources.
 - Use gold as collateral for securing loans and investments to fund development projects.
 - Promote responsible and sustainable mining practices to maximize the long-term benefits of gold resources.
- **19. Trade Balance Improvement:**
 - Promote export-oriented industries and reduce import dependency to achieve a more balanced trade position.
 - Encourage the development of value-added exports by supporting industries with a comparative advantage in global markets.
 - Strengthen trade facilitation measures to reduce trade-related costs and enhance the competitiveness of Sudanese products.
 - Explore opportunities for trade agreements with strategic trading partners to expand market access and boost export volumes.
 - Promote import substitution industries to reduce reliance on foreign goods and enhance domestic production.
 - Attract foreign direct investment (FDI) in export-oriented sectors and provide incentives for companies engaged in non-oil exports.
 - Implement a trade finance support program to assist exporters in accessing affordable credit and insurance for international trade transactions.
 - Establish a trade promotion agency to actively market Sudanese products in international markets and identify potential export destinations.
 - Enhance trade-related infrastructure, including ports, logistics, and customs processes, to streamline the movement of goods and reduce trade bottlenecks.
 - Monitor trade performance through robust data collection and analysis, enabling timely policy adjustments to improve the trade balance.